La Casa del Duende y La Aldea Mágica: Aparición, trayectoria e impacto (2012-2025)

Aparición pública (2012-2013)

En **2012**, una pareja de artistas viajeros – el argentino Fito Girolami y la chilena Catalina Lucz-Ligeti – llegó a Baños de Agua Santa (Ecuador) con una propuesta inédita: un espacio dedicado a los *duendes mágicos* [1]. Según *Diario La Hora*, ese año **2012** el periódico "los encontró en Baños vendiendo sus duendes", artesanías únicas que rápidamente ganaron la atención del público [1]. En sus inicios, Fito y Catalina ofrecían figuras de duendes hechas a mano en las calles de Baños, explicando a la gente que no eran simples "muñecos", sino **símbolos** portadores de suerte que debían cuidarse con respeto (recomendaban incluso **ponerle nombre a cada duende y "conversar" con él** para que no haga travesuras) [2] [3]. Esta novedad despertó una pequeña *"fiebre"* de duendes: turistas nacionales y extranjeros acudían a Baños buscando llevarse un duende artesanal "vivo" como recuerdo mágico [4].

Desarrollo de la obra en Ecuador

El concepto de **La Casa del Duende** nació como una propuesta itinerante entre 2010 y 2012, tomando forma definitiva en Baños. Tras recorrer Sudamérica durante años, Fito y Catalina se establecieron en Baños a comienzos de **2013** para desarrollar su visión artística enraizada en la memoria y lo simbólico [5]. En aquellos primeros años, Baños no contaba con ninguna atracción turística relacionada con duendes; no existían rutas ni parques temáticos de esta índole [6]. La iniciativa de *La Casa del Duende* se fue difundiendo de boca en boca, sin campañas ni apoyo institucional, atrayendo gradualmente visitantes interesados en una experiencia distinta y genuina [6].

Durante este período, los creadores comenzaron a planificar la expansión de su proyecto hacia un espacio natural más amplio. Fruto de esa visión surgió **La Aldea Mágica**, concebida como un jardín temático que integraría esculturas de seres mágicos con la naturaleza, ofreciendo un recorrido inmersivo y narrativo único [7]. Esta fase experimental sentó las bases para la instalación permanente que más adelante consolidarían en Baños.

Proyecto paralelo en México (2016)

En **2016**, tras consolidar el proyecto en Baños, Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti llevaron su arte a México. Ese año realizaron una instalación artística llamada *"Bosque de los Duendes"* (también referida como *Sendero de los Duendes*) en **Acaxochitlán, Hidalgo** [8]. El recorrido temático, ubicado en la finca ecoturística *La Churumbela*, combinaba bosque y esculturas de duendes, hadas y magos, buscando conectar al visitante con la naturaleza y el mundo místico de estos seres [9] [10]. Medios locales reportaron la inauguración del *Bosque de los Duendes* en septiembre de 2016, destacando su apertura al público y describiendo la experiencia mágica que ofrecía [9] [10]. Sin embargo, en esas noticias la autoría artística quedó diluida: se presentó el paseo como iniciativa del propietario local (Néstor Ortiz, dueño de la finca), **sin mención de Fito ni Catalina**, pese a que fueron ellos quienes concibieron y montaron la exhibición simbólica [9] [11]. El proyecto mexicano fue recibido con éxito y sirvió de inspiración para los artistas, que posteriormente regresaron a Baños con energías renovadas para concretar su **Aldea Mágica** local [8].

Consolidación en Baños: La Casa del Duende y La Aldea Mágica

Hacia **2017-2018**, Girolami y Lucz-Ligeti lograron establecer en Baños un espacio físico permanente para su obra. Abrieron *La Casa del Duende*, un **jardín temático** interactivo donde las esculturas de duendes y hadas se esconden entre la vegetación, las rocas y pequeñas casitas rústicas [12] [13]. De hecho, a la entrada de la Casa un rótulo la anunciaba como *"La Aldea Mágica"*, reflejando la ambientación de cuento que habían creado [14]. Según relató la prensa local, este emprendimiento fue idea de "los esposos Fito Girolami y Catalina Lucz, argentinos que… tras visitar Baños se enamoraron de esta tierra y lograron **concretar el proyecto en 3 años**" [15]. La inauguración oficial ocurrió alrededor de **2018**, marcando el inicio de una nueva atracción turística en la ciudad.

La experiencia de *La Casa del Duende/Aldea Mágica* está cuidadosamente diseñada. Al ingresar, un miembro del staff **vestido de duende** (zamarro café, sombrero negro y bolso de cuero) recibe a los visitantes y los introduce en el "mundo elemental" [13]. Durante el recorrido, explican quiénes son los duendes, cómo conviven con la naturaleza y discuten "si existen o no", complementando la visita con pequeños actos de magia e ilusionismo que sorprenden al público [13]. El jardín está lleno de detalles encantadores: figuras de duendes **únicas, talladas y modeladas a mano** por Fito, puertitas en los troncos, casitas diminutas ocultas entre las ramas, y un *pozo de los deseos* donde los visitantes arrojan monedas pidiendo sueños (monedas que luego se reinvierten en mantener y mejorar el sitio) [16]. Medios ecuatorianos describieron que recorrer la Casa del Duende permite a niños y adultos "**sentirse en un cuento de hadas**" por un rato [17]. El atractivo se consolidó como una visita familiar imperdible en Baños, con entradas accesibles (aprox. $3 adultos, $1.50 niños) y souvenirs artesanales disponibles desde $7 [17].

Para **2021**, la propuesta ya era reconocida a nivel regional. Por ejemplo, *El Diario de Riobamba* destacó *La Casa del Duende* como "un atractivo para recorrer en familia", en un artículo de su sección Destinos [18]. Este reportaje resaltó la originalidad del proyecto, señalando cómo Baños ofrece "un nuevo atractivo" sin necesidad de salir del casco urbano, e incluso mencionó la extensión del concepto a un **"Sendero del Duende" en la zona de Río Verde** (un camino natural adornado con duendes) que empezaba a ejecutarse en ese entonces [18] [19].

Impacto simbólico y cultural en medios locales

La irrupción de los duendes en Baños tuvo un notable **impacto simbólico** en la cultura y el turismo local. En menos de una década, Baños de Agua Santa pasó a ser conocida extraoficialmente como *"la ciudad de los duendes"*. Periódicos y blogs locales comenzaron a referirse a un "extraño fenómeno" mágico en el cantón turístico de Baños, describiendo cómo la *"magia de los duendes"* se había tomado la ciudad [20]. Los duendes se convirtieron en una especie de **emblema local**, integrándose al imaginario turístico de Baños.

Instituciones y portales de la región también difundieron esta nueva identidad cultural. El **Gobierno Provincial de Tungurahua**, a través de su plataforma turística, publicó contenidos sobre las *"leyendas y tradiciones de duendes"* en Baños, reconociendo que en la ciudad *"los duendes están a la venta en varios talleres artesanales especializados"* [21]. Dicho portal describe cómo turistas nacionales e internacionales visitan Baños en busca de estas artesanías "que para muchas personas, tienen vida", e incluso recoge las **indicaciones de los creadores**: aconsejan dar un nombre a cada duende adquirido y conversar con él para que no se sienta solo y travieso [3]. Estas recomendaciones – originalmente transmitidas por Fito y Catalina a sus clientes – trascendieron al discurso popular, señal de que el **simbolismo** que imprimieron a su obra caló en la memoria colectiva local.

Otros medios destacaron la singularidad artística del proyecto. *Diario La Hora* realizó reportajes resaltando la mezcla de arte, fantasía y turismo que representan La Casa del Duende y La Aldea Mágica, y cómo los visitantes buscaban allí una experiencia fuera de lo común [4]. En redes sociales oficiales de turismo se promocionaba a Baños como *"un pueblo mágico lleno de leyendas"* – con los duendes a la cabeza de esas narrativas míticas – para atraer más visitantes [22]. Incluso guías turísticos privados adoptaron el término "pueblo mágico" para describir la atmósfera encantada de Baños, enfatizando historias de duendes y otros seres fantásticos.

Apropiaciones institucionales y defensa de la obra

Con el éxito del proyecto, **terceros comenzaron a apropiar elementos de la obra** sin reconocer su origen. En Ecuador, la estrategia de promoción turística nacional incorporó el concepto de *"Pueblo Mágico"* (inspirado en el programa mexicano) para destacar localidades con riqueza cultural o natural [23]. Baños de Agua Santa, sin haber obtenido oficialmente tal designación (el primer *Pueblo Mágico* de Ecuador fue Patate en 2019), adoptó sin embargo esa *aura* de pueblo encantado dentro de su marketing local [24] [25]. Autoridades municipales y actores turísticos locales emplearon discursos sobre la "magia" de Baños apoyándose en **símbolos introducidos por los artistas extranjeros**, particularmente la figura del duende [26]. No obstante, en la mayoría de casos omitieron crédito a *La Casa del Duende*. Por ejemplo, empezaron a proliferar nuevas atracciones con nombres sugerentes – *Sendero del Duende*, *Bosque Encantado*, *Cueva Mágica*, *Mundo de los Seres Fantásticos*, etc. – que **imitaban la estética y temática** de los duendes, pero que no guardaban relación con el proyecto original [24]. Algunas incluso presentaban relatos distorsionados para hacer creer a los turistas que se trataba de "la verdadera" casa o bosque de duendes [24]. Mapas turísticos, ferias locales y campañas promocionales comenzaron a adornarse con imágenes de duendes, integrándolos como gancho comercial, mientras que en los circuitos oficiales rara vez se mencionaba a Fito Girolami, Catalina Lucz-Ligeti o su iniciativa pionera [27] [28].

Esta **apropiación institucional** del imaginario mágico llevó a un *borrado cultural parcial*: la estética de los duendes – nacida de una propuesta artística legítima – fue separada de sus autores originales en el discurso público [29] [26]. En palabras de los propios creadores, *"la estética de los duendes, que hoy adorna mapas turísticos y sirve como gancho para visitantes, tiene un origen concreto… y ha sido progresivamente despojada de sus autores, de su simbolismo profundo y de su sentido original"* [30]. Fito y Catalina documentaron cómo ciertas élites locales capitalizaron estos símbolos **"sin comprenderlos"**, promoviendo versiones superficialmente mágicas de Baños mientras **silenciaban** el origen verdadero de la narrativa duende [31] [26]. Un análisis publicado por los artistas denuncia que influencias empresariales (como la Cámara de Turismo de Baños, CAMTUR) y campañas municipales posicionaron proyectos paralelos "como supuestas representaciones auténticas de lo mágico", minimizando el aporte de *La Casa del Duende* debido a la condición foránea de sus autores [26]. Cabe notar, por ejemplo, que el sitio oficial de la Cámara de Turismo promociona **La Aldea Mágica** como atractivo de Baños – describiendo su jardín de duendes y la tienda *"Casa del Duende"* para souvenirs – **sin ninguna referencia** a los artistas que la crearon [32] [33].

Frente a estas circunstancias, Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti tomaron acciones para **proteger su obra e identidad**. En *2022* obtuvieron el registro oficial de la marca comercial **"La Casa del Duende"** otorgado por el SENADI (Servicio Nacional de Derechos Intelectuales del Ecuador) [34]. Este registro fue solicitado como medida simbólica y legal para defender su **legítima autoría artística** desarrollada a lo largo de más de una década [34]. Los creadores aclararon que registrar la marca *La Casa del Duende* no significa apropiarse de la figura cultural del duende (la cual pertenece al folclore colectivo), sino **resguardar la identidad de su propuesta original** ante imitaciones descontextualizadas [34]. De este modo, buscan dejar constancia pública de su autoría – un acto de *"escritura como resistencia y archivo"* – para que la historia reconozca la fuente genuina de la magia de los duendes en Baños [31] [35].

Fuentes consultadas: Artículos periodísticos locales de Ecuador (*La Hora*, *El Diario de Riobamba*) y México (*Focus Hidalgo*), ensayos de investigación y repositorios abiertos [1] [9], boletines turísticos oficiales (Gobierno de Tungurahua, Cámara de Turismo de Baños) [3] [32], así como publicaciones de los propios artistas en formatos académicos y redes sociales, que documentan detalladamente la evolución de *La Casa del Duende*, su impacto cultural y las posteriores apropiaciones institucionales de su obra [30] [34]. Cada una de estas fuentes contribuye a reconstruir cronológicamente la **aparición pública, la trayectoria artística y el legado simbólico** de Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti, consolidando un panorama completo del desarrollo de *La Casa del Duende/Aldea Mágica* desde 2012 hasta la actualidad, y de cómo su magia trascendió – no sin desafíos – en el imaginario local.

---

[1] [2] [4] [8] [12] [13] [16] Análisis de Las Leyendas de Duendes en Ecuador y El Origen Del Fenómeno Turístico en Baños | PDF | Ecuador | Turismo
https://es.scribd.com/document/886553023/Analisis-de-Las-Leyendas-de-Duendes-en-Ecuador-y-El-Origen-Del-Fenomeno-Turistico-en-Banos-1

[3] [21] Duendes mágicos en Baños de Agua Santa
https://tungurahuaturismo.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/leyendas-cuentos/duendes-magicos-banos-agua-santa-ag99bgju2

[5] [6] [7] [23] [24] [25] [26] [27] [28] [29] [30] [31] [35] (PDF) Magia Robada: Apropiación simbólica, turismo institucional y borrado "Pueblo Mágico en Baños de Agua Santa Autores
https://www.academia.edu/130052454/Magia_Robada_Apropiaci%C3%B3n_simb%C3%B3lica_turismo_institucional_y_borrado_cultural_en_el_proceso_de_Pueblo_M%C3%A1gico_en_Ba%C

[9] [10] INAUGURARÁN PASEO “BOSQUE DE LOS DUENDES” EN ACAXOCHITLÁN
https://www.focushidalgopachuca.com/post/2016/09/23/inaugurar%C3%A1n-paseo-bosque-de-los-duendes-en-acaxochitl%C3%A1n

[11] OSF | Paréntesis: La siembra en México – Archivo de memoria simbólica
https://osf.io/f2xwq/

[14] [15] [17] [18] [19] Destinos. La Casa del Duende un atractivo para recorrer en familia – Información, Entretenimiento y Contenidos digitales
https://eldiarioderiobamba.com/2021/10/29/destinos-la-casa-del-duende-un-atractivo-para-recorrer-en-familia/

[20] La magia de los duendes se toma Baños de Tungurahua
https://www.lahora.com.ec/tungurahua/La-magia-de-los-duendes-se-toma-Banos-de-Tungurahua-20210926-0024.html

[22] Baños un pueblo mágico lleno de leyendas | Geotours
https://www.geotoursbanios.com/blog-turismo/pueblo-magico-de-leyendas

[32] [33] La Aldea Mágica — Sitio Oficial de la Cámara de Turismo de Baños - Ecuador
https://www.banostravel.com/banos/aldea/magica

[34] OSF | Registro de marca “La Casa del Duende” – Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti (Ecuador, 2022)
https://osf.io/smvg6/